

Маркетинговое агентство SDA предлагает услуг по маркетинговому сопровождению компаний. Мы выбрали команду профессионалов: маркетологи, эксперты по медиапланированию, специалисты по интернет-продвижению, программисты, для оказания полного комплекса маркетинга.

Условия сотрудничества:

1. В зависимости от целей и задач, стоящих перед компанией, Заказчик выбирает комплекс услуг по маркетинговому сопровождению (Приложение 1). Заключается договор.
2. В рамках выбранного уровня, согласовывается перечень работ (пример, Приложение 2). Квартальное планирование в маркетинге – наиболее удобная форма, т.к. многие исследования длятся более 1 месяца. В рамках квартального плана реализуются еженедельные и ежемесячные работы, отчет о которых предоставляется заказчику в согласованный период.
3. За предприятием закрепляется персональный маркетолог. Работы ведутся в строгом соответствии с утвержденным планом. Форма каждого отчета о выполненной работе согласовывается с заказчиком. По согласованию с Заказчиком, возможен ежемесячный или еженедельный выезд маркетолога на предприятие для обсуждения реализации маркетинговой стратегии компании и планов по развитию. Связь с маркетологом по телефону, +7 (812) 925-45-37, и электронной почте ежедневно с 10:00 до 19:00.

Все работы сопровождаются документально, результаты фиксируются, макеты и образцы хранятся в архивах, которые после завершения сотрудничества будут переданы Заказчику в полном объеме в надлежащем виде и состоянии.

При отсутствии в компании отдела маркетинга, первые 3 месяца сотрудничества рекомендуется проводить маркетинговое исследование по разработке стратегии развития компании, а также юзабилити и seo-аудит сайта. В него входит изучение емкости и размера рынка, текущих тенденций, влияющих на бизнес, анализ конкурентов, составление социально-демографического портрета потребителя, рекомендации по позиционированию компании и выбору каналов продвижения. Глубина проведения исследования зависит от комплекса услуг, выбранных Заказчиком.

*Приложение 1***Стоимость услуг**

	Начальный 35 900 руб/мес	Стандартный 54 300 руб/мес	Максимальный 82 200 руб/мес
<i>Общий анализ рынка</i>			
Расчет емкости, объема	+	+	+
Динамика рынка и текущие тенденции	+	+	+
SWOT-анализ	-	+	+
Определение долей основных игроков рынка	-	-	+
<i>Анализ продуктового ассортимента и продаж</i>			
Анализ структуры ассортимента (ABC-анализ)	+	+	+
Анализ необходимости и возможности выведения на рынок нового товара	-	+	+
Анализ стабильности продаж (XYZ-анализ)	-	-	+
Интегрированный ABC- XYZ-анализ товарооборота	-	-	+
<i>Конкурентный анализ</i>			
Выявление прямых конкурентов	+	+	+
Анализ каналов сбыта	+	+	+
Ценовой мониторинг	-	+	+
Мониторинг стандартов работы (сервис)	-	-	+
Мониторинг маркетинговой активности	-	-	+
<i>Анализ целевой аудитории</i>			
Социально-демографический портрет целевой аудитории	+	+	+
Выявление потребительских предпочтений и потребительского поведения	-	+	+
Организация обратной связи с потребителями: изучение мнения потребителей и их предложений по улучшению выпускаемой продукции	-	-	+

<i>Другие услуги</i>			
Написание информационных статей для сайта и пресс- релизов	2 публикации	3 публикации	4 публикаций
Мониторинг тендеров и подготовка тендерной документации	+	+	+
Проведение информационной рассылки клиентам компании	-	1 раз в месяц	2 раза в месяц
Проведение корпоративного обучения	-	-	+
Участие в выставках	-	-	+

Возможно составление индивидуального плана маркетингового сопровождения.