

Референс-лист

маркетингового агентства SDA

С 2015 года, маркетинговое агентство SDA выполнило более 50 проектов в разных отраслях:

- приборостроение и электроника;
- пищевая промышленность;
- строительство;
- туристская отрасль;
- HoReCa;
- рынок недвижимости;
- дистрибуция;
- рынок системной интеграции и IT-компаний;
- DIY и др.

Заказчик	Тема проекта	Год
Девелопер «Факт»	Изучение влияния отдельных характеристик загородного комплекса на принятие решение о покупке недвижимости (фокус-группы)	2019
Управляющая компания «ГрандМарк-Сервис»	Изучение рынка пекарен в г. Санкт-Петербург, разработка бизнес-плана по открытию пекарни	2019
Холдинг «Арман»	Стратегия развития холдинга 2018-2023	2018
Производитель оборудования громкоговорящей связи «Армтел»	Воркшоп по продуктовым практикам (недельный семинар-практикум customer development)	2018
Исследовательский холдинг Ромин	Маркетингового исследования платежеспособного спроса и текущего потребления услуг в сфере индустрии гостеприимства для внутреннего туризма жителями Российской Федерации на территории Санкт-Петербурга (серия глубинных интервью)	2017
Юзетикс (совместно с Facebook)	Потенциальные пути продвижения Instagram в России (серия уличных опросов, опросов в ТЦ, домашних интервью и фокус-групп)	2017
Группа ЛСР	Проведение ценового мониторинга среди компаний-производителей бетона г. Санкт-Петербург (Mystery Shopping)	2017
Группа ЛСР	Сбор информации о производителях железобетонных изделий (ЖБИ): производственные мощности и текущая загрузка (легендированный опрос)	2016

Заказчик	Тема проекта	Год
Ticketland	Разработка рекомендаций по доработке интерфейса и продвижению сайта Тикетлэнд на территории СПб (глубинные интервью с потенциальными пользователями)	2016
Yota	Изучение отношения потенциальных пользователей к новой тарификации Yota (серия глубинных интервью с потенциальными пользователями)	2016
Группа ЛСР	Определение стоимости доставки строительных материалов (СМ) от места производства до места назначения (легендированный опрос)	2015
Бюро креативных решений «Пергамент»	Исследование потенциальных потребителей загородной недвижимости (кабинетное исследование+серия интервью с потенциальными покупателями)	2015

Мы обладаем квалификацией в следующих направлениях:

- стратегический консалтинг;
- кабинетные исследования;
- качественные исследования (тайный покупатель, фокус-группы, глубинные интервью и др.);
- количественные исследования (телефонные и уличные опросы);
- проведение ценового мониторинга;
- вывод предприятия и продукта на рынок.

А также проводим проекты и обучающие семинары по современным маркетинговым подходам:

- customer development и Lean startup;
- карта эмпатии;
- foresight-сессии;
- jobs-to-be-done;
- customer journey;
- conjoint и др.

С уважением,

Руководитель маркетингового агентства SDA

Анастасия Замийская

Телефон: +7(812) 925-45-37

E-mail: sda@sdamarketing.ru