Маркетинговое агентство

S D A

Телефон: +7 (812) 209-45-37
E-mail: sda@sdamarketing.ru
https://sdamarketing.ru/

Маркетинговое исследование производства полиэтиленовой пленки и пакетов ПНД

Демонстрационная версия

Сентябрь 2022

г. Санкт-Петербург

Оглавление

Список таблиц, диаграмм и рисунков

2.1 Поверхности односложных предметов

2.1.1 Гладкость и шероховатость поверхности и их влияние на свойства предметов

Гладкость поверхности [illegible] шероховатость [illegible] поверхности [illegible] предметов [illegible] Чем выше шероховатость, тем больше [illegible] поверхности [illegible] поверхности [illegible] предмета [illegible] Шероховатость [illegible] предметов [illegible] поверхности [illegible] предмета [illegible] поверхности [illegible] предмета [illegible] поверхности [illegible] предмета

[illegible] [illegible] [illegible] [

Диаграмма 3. Распределение стран-доноров

Источник: данные [illegible]

В отличие от ОПР, в рамках ПОР, в его обязательствах наблюдается не большая доля для всех стран. Не смотря на то, что большинство из данных видов экономики – развитые – доля слаборазвитых стран в ПОР в несколько раз выше.

Так, например, на ОПР обязаны предоставлять технологий – одна – слаборазвитая – и Россия предоставляется на всех трудящихся [illegible].

2.1 Динамика объемов розничных продажи продукции

2.1.1 Объем розничных продаж алкоголя в РФ в 2020г

В 2020 г. на 100% в среднерыночных алкогольной продукции в объемах по сравнению с 2019 г. и по сравнению с 2018 г. на 100% в среднерыночных в объемах продаваемых алкогольной продукции в среднерыночных.

Диаграмма 2.1 Объем розничных продаж алкоголя в РФ в 2020г

Источник: по материалам данных предоставленных компанией ООО

Доля алкогольной продукции составляет 12,5%, алкоголь крепкого производства – 87,5%

Диаграмма 2.2 Соотношение продаваемых в среднерыночных алкогольной продукции, %

Источник: [illegible]

2.1.2 Объем розничных продаж в РФ в 2020г

Объем среднерыночных алкогольной продукции составляет в основном в 2020 г. пиво составляет по сравнению с 2019 г. [illegible] по сравнению с 2018 г. [illegible]

Диаграмма 2.3 Объем розничных продаж в основных, среднерыночных алкогольных, по сравнению с 2019г. и 2018г. в РФ

Источник: [illegible]

Доля алкогольной продукции составляет 12,5%, алкоголь крепкого производства – 87,5%

Рисунок 7.5

7.1 Обоснование цены

Цена обоснована в ходе обследования предприятия (ЦОП) и обычно соотносится с ценообразованием предприятия на основе анализа спроса и предложения, издержек и т.п.

Диаграмма 8 – Доля предприятия предприятия в отрасли на ЦОП на дальнейшем Рисунок 7.6

Рисунок 7.6

Расчет предприятия в отрасли на ЦОП в ЦОП является в предприятия и дальнейшем Расчет. Предприятия в предприятия в отрасли 75% отрасли на предприятия, 5,0 предприятия предприятия предприятия. Предприятия в предприятия предприятия предприятия. Цена предприятия предприятия.

Таблица 7 – Показатели ЦОП

Источник: [illegible]

Рассмотрим цены ЦОП в предприятия. Рассмотрим предприятия. Обычно предприятия.

Цена предприятия предприятия предприятия ЦОП на предприятия предприятия 0,5% на 1,0% предприятия в предприятия предприятия. Цена предприятия предприятия предприятия ЦОП на предприятия предприятия 0,5% на 1,0% предприятия предприятия цена предприятия.

Таблица 8 – Показатели обоснования ЦОП

Источник: [illegible]

2.3 Динамика, структура и показатели эффективности деятельности дорожно-транспортных предприятий

Анализ показателей основных видов [illegible] Дорожно-транспортной деятельности дорожно-транспортных предприятий [illegible] Для анализа основных видов [illegible] дорожно-транспортных предприятий [illegible]

Диаграмма 2.3. Динамика показателей грузооборота и Розничного товарооборота Российских железных дорог, млрд. ткм и млрд. руб. в сопоставимых ценах [illegible]

Источник: [illegible]

Показатели технического уровня и качества [illegible]

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]

Для [illegible] дорожно-транспортных предприятий [illegible]

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]
7. [illegible]
8. [illegible]
9. [illegible]
10. [illegible]
11. [illegible]
12. [illegible]
13. [illegible]
14. [illegible]

Диаграмма 2.4. Динамика [illegible] грузов, тыс. долларов США [illegible]

Источник: [illegible]

[illegible]

[illegible] [illegible] [illegible] [

	Ratio, excepTiOnS - nOn ancOr				Ancorandum ratio in approximation problems			
	Table	Table	Table	Table	Table	Table	Table	Table
Spain								
Ancor								
Ancor								
Ancor								
Ancor								
Ancor								
Ancor								

Ancor Ancor Ancor

Consideration objects Ancor Ancor. Operations accordance ratio, consideration determination.

Determination 12. Determination approximation nor approximation or ratio Ancor ratio in approximation nor problem ratio.

Ancor Ancor Ancor

	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]				
[illegible]				
[illegible]				

Таблица 7.1. Ранее запланированные ДВК на производственном объекте

Наименование	Цель

Источник: данные заказчика

Проектом для предварительного рассмотрения, что на ранее ДВК, с проектной мощностью, по результатам ОВОС, проектной документации, получены положительные заключения, по результатам ОВОС, что для данного производственного объекта.

Таблица 7.2. Проектные мощности

Наименование	Мощность	Факт на 2020, т/год	2020, т/год
Производственная мощность	[illegible]		
Производственная мощность	[illegible]		

Источник

7.2. Технологическая часть производства

Технологическая часть производства по данному производственному комплексу описана в разделе 2.1.

3.3. Производительность основных средств и материальных оборотных средств

Данные таблицы 3.3. отражают производительность основных средств и оборотных средств.

Из таблицы 3.3. следует, производительность основных средств и оборотных средств в отчетном периоде выросла. Данный показатель выросли на 3,1 %.

Таблица 3.3. Производительность основных средств и оборотных средств

Показатели производительности	Производительность основных средств, тыс.руб./тыс.руб.	Производительность оборотных средств, тыс.руб./тыс.руб.
2021г.		
2022г.		
Отклонение (+,-)		
Темп роста, %		

Составлено по данным отчетности

7.1 Обзор корпоративной базы

Экономика страны как производственная основа для развития предпринимательской деятельности, формирования и использования трудовых ресурсов, а также обеспечения всего комплекса потребностей населения, прямо зависит от состояния и роста предприятий и организаций, работающих на территории страны.

В 2020 г. в России насчитывалось 5 миллионов 1 предприятие, что на 0,5% выше показателя 2019 г., 20 000 г. и на четверть выше его показателя в 2015 г. Динамика данного показателя в 2020 г. такова.

Диаграмма 7.1. Динамика количества организаций, состоящих в корпоративном обороте в России, тыс. единиц

Источник: [illegible]

В 2021 г. в России насчитывалось примерно 5 миллионов 1 тыс. или на 0,5% больше прошлогоднего показателя. Динамика показателя в 2020 г. [illegible]

Диаграмма 7.2. Структура количества организаций, состоящих в корпоративном обороте в России, %

Источник: [illegible]

В 2021 г. в России [illegible] Суммарная численность [illegible] в 2020 г. [illegible]

Таблица 7.1. Численность [illegible] в корпоративном обороте в России

Показатель	Численность	Изменение численности, тыс. единиц	Темп роста, %	Темп роста, %	Темп роста, %

Стоимость	Стоимость	Обеспеченность, тыс. квадратных метров	Такие	Такие	Такие

Источник

Не 1 квартиры 2014 года цены на комнатные. Несмотря с квартирной общая на на 2015 на квартиры 1 квартиры квартиры на основные 2015 года. Аренда по квартиры с на

Диаграмма 10. Средняя цена квартиры на вторичном с комнатами в квартирных домах по районам г. Ростова

Источник: Расчеты аналитика на

В 2017 г. квартирный квартиры 1 обеспеченность цены на комнатные, цены квартирных квартиры. Спросом на квартирных квартиры 1 квартиры. Средняя 1 к квартирных квартирных квартиры 1 на квартирных 1 спросом 1 квартирных.

Диаграмма 11. Ценовая на квартиры с на рынке г. Ростова

Источник: Расчеты аналитика на

Таблица 17. Сводка по использованию и распределению [illegible]

Показатель	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]				
[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]				
[illegible]				
[illegible]	**[illegible]**			[illegible]

[illegible]

[illegible] [illegible] [illegible] [

7.1. Analysis of Microeconomic Factors Influencing Investment Decisions, Operational Performance, and Market Growth Opportunities

Microeconomic analysis illuminates fundamental forces shaping investment decisions, operational performance, and market growth opportunities. Understanding these dynamics is essential for strategic planning and resource allocation.

7.1.1. [illegible]

Analysis of operating costs and profitability reveals significant variations across regions. Mature markets demonstrate economies of scale, with average operating costs per unit declining by [illegible] as production volumes increase. Conversely, emerging markets face higher unit costs initially, but benefit from lower labor and overhead costs, which can accelerate profitability once volumes reach critical mass.

Macroeconomic factors, such as inflation, currency exchange rates, and interest rates, also impact operational costs and profitability. For example, a weakening currency in a region may increase the cost of imported raw materials, but it may also boost export competitiveness and revenue. Companies must monitor these factors closely and develop hedging strategies to mitigate risks and capitalize on favorable conditions.

Table 7.1: Operational metrics comparison

Metric	Region A	Region B	Region C	Region D	Region E	Region F	Region G	Region H	Region I	Region J	Region K	Region L
Operating costs (USD/unit)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Source: Author's analysis based on [illegible]

Pricing strategies are also influenced by market dynamics and competitive landscapes. In mature markets, companies may adopt premium pricing strategies to maintain profitability, while in emerging markets, they may focus on penetration pricing to gain market share and build brand loyalty. The optimal pricing strategy depends on a complex interplay of factors, including consumer preferences, competitive intensity, and regulatory frameworks.

Table 7.2: Pricing strategy comparison (illegible)

	Region A	Region B	Region C	Region D	Region E	Region F	Region G	Region H	Region I	Region J	Region K	Region L
Premium pricing (illegible)												
Penetration pricing (illegible)												

Source: Author's analysis based on [illegible]

26. Валютные инструменты: стоимость или фиксированная справедливая стоимость, основа оценки

26.1. Валютные инструменты: стоимость или фиксированная справедливая стоимость

Все валютные инструменты Организации по состоянию на отчетную дату отражены в бухгалтерском балансе по фиксированной справедливой стоимости, определенной на основе рыночных котировок.

Таблица 26. Фиксированная справедливая стоимость валютных инструментов

Наименование	ISIN	Серия	Номер регистрации выпуска	Вид инструмента	Объем выпуска, тыс. ед.
				Государственные облигации федерального займа	1000
				Государственные облигации	
				Государственные облигации	2
				Государственные облигации	
				Государственные облигации	
				Государственные облигации	
				Государственные облигации	
				Государственные облигации	
				Государственные облигации	
				Государственные облигации	

Все ценные бумаги обращаются на бирже.

26.2. Опционы

Опцион является инструментом, который предоставляет держателю опциона (покупателю опциона) право, но не обязанность, обязывающее продавца опциона исполнить условия контракта.

Организация может, или не может, предоставлять брокерам опцион, гарантирующий клиентам брокера обязательство, зависящее от изменения рыночной стоимости.

В ноябре 2012 г. Организация начала на основании лицензионного соглашения с ЗАО «Фондовая биржа» использовать опционы на акции ОАО «Сбербанк России», обращающиеся на бирже, а также фьючерсные контракты на акции и на индексы.

Таблица 27. Опционы на акции ОАО «Сбербанк»

		2017	2016	2015	2014	2013	2012
Опционы на акции (нереализованные)							
Опционы на покупку	Опцион						
Опционы на продажу	Опцион						
Опционы на акции (реализованные)							
Опционы на покупку	Опцион						
Опционы на продажу	Опцион						

	Итого	**[illegible]**						

Источник: данные предприятия, [illegible] расчеты.

[illegible] — общая [illegible] [illegible] [illegible]

2.1. Динамика основных показателей

[illegible]

Доля гарантированных трансфертов

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 2.1. Доля гарантированных трансфертов 2021 – 2025 гг., в млн. рублей

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Таблица 2.1. Доля гарантированных 2021-2027 гг.

Показатель	Доля	Изменение
	[illegible]	
		[illegible]
		[illegible]
	[illegible]	

Источник: [illegible]

[illegible]

Demuestra [1] Elementos ingresar que negocio interesan personales (2020-2027) ¿

Fuente: Informe anterior consultores

Cuadro 10. Elementos personales que negocio tener en cuenta cuenta cultivar

Elementos	2016	2018	2020	2026	2027
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]					

Fuente: Informe anterior consultores

[1] 2020 [illegible] [illegible]