

Маркетинговое агентство SDA предлагает услуги по маркетинговому сопровождению компаний. Мы подобрали команду профессионалов: маркетологи, эксперты по медиапланированию, специалисты по интернет-продвижению, программисты, для оказания полного комплекса маркетинга.

Условия сотрудничества:

1. В зависимости от целей и задач, стоящих перед компанией, Заказчик выбирает комплекс услуг по маркетинговому сопровождению (Приложение 1). Заключается договор.

2. В рамках выбранного уровня, согласовывается перечень работ (пример, Приложение 2). Квартальное планирование в маркетинге – наиболее удобная форма, т.к. многие исследования длятся более 1 месяца. В рамках квартального плана реализуются еженедельные и ежемесячные работы, отчет о которых предоставляется заказчику в согласованный период.

3. За предприятием закрепляется персональный маркетолог. Работы ведутся в строгом соответствии с утвержденным планом. Форма каждого отчета о выполненной работе согласовывается с заказчиком. По согласованию с Заказчиком, возможен ежемесячный или еженедельный выезд маркетолога на предприятие для обсуждения реализации маркетинговой стратегии компании и планов по развитию. Связь с маркетологом по телефону, +7 (812) 925-45-37, и электронной почте ежедневно с 10:00 до 19:00.

Все работы сопровождаются документально, результаты фиксируются, макеты и образцы хранятся в архивах, которые после завершения сотрудничества будут переданы Заказчику в полном объеме в надлежащем виде и состоянии.

При отсутствии в компании отдела маркетинга, первые 3 месяца сотрудничества рекомендуется проводить маркетинговое исследование по разработке стратегии развития компании, а также юзабилити и seo-аудит сайта. В него входит изучение емкости и размера рынка, текущих тенденций, влияющих на бизнес, анализ конкурентов, составление социально-демографического портрета потребителя, рекомендации по позиционированию компании и выбору каналов продвижения. Глубина проведения исследования зависит от комплекса услуг, выбранных Заказчиком.

Приложение 1**Стоимость услуг**

| | Начальный 35 900 руб/мес | Стандартный 54 300 руб/мес | Максимальный 82 200 руб/мес |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <i>Общий анализ рынка</i> | | | |
| Расчет емкости, объема | + | + | + |
| Динамика рынка и текущие тенденции | + | + | + |
| SWOT-анализ | - | + | + |
| Определение долей основных игроков рынка | - | - | + |
| <i>Анализ продуктового ассортимента и продаж</i> | | | |
| Анализ структуры ассортимента (ABC-анализ) | + | + | + |
| Анализ необходимости и возможности выведения на рынок нового товара | - | + | + |
| Анализ стабильности продаж (XYZ-анализ) | - | - | + |
| Интегрированный ABC- XYZ-анализ товарооборота | - | - | + |
| <i>Конкурентный анализ</i> | | | |
| Выявление прямых конкурентов | + | + | + |
| Анализ каналов сбыта | + | + | + |
| Ценовой мониторинг | - | + | + |
| Мониторинг стандартов работы (сервис) | - | - | + |
| Мониторинг маркетинговой активности | - | - | + |
| <i>Анализ целевой аудитории</i> | | | |
| Социально-демографический портрет целевой аудитории | + | + | + |
| Выявление потребительских предпочтений и потребительского поведения | - | + | + |
| Организация обратной связи с потребителями: изучение мнения потребителей и их предложений по улучшению выпускаемой продукции | - | - | + |

| <i>Другие услуги</i> | | | |
|--|--------------|---------------|----------------|
| Написание информационных статей для сайта и пресс- релизов | 2 публикации | 3 публикации | 4 публикаций |
| Мониторинг тендеров и подготовка тендерной документации | + | + | + |
| Проведение информационной рассылки клиентам компании | - | 1 раз в месяц | 2 раза в месяц |
| Проведение корпоративного обучения | - | - | + |
| Участие в выставках | - | - | + |

Возможно составление индивидуального плана маркетингового сопровождения.