

Маркетинговое агентство

S D A

Телефон: +7 (812) 209-45-37

+7 (911) 925-45-37

E-mail: sda@sdamarketing.ru

<https://sdamarketing.ru/>

Маркетинговое исследование рынка вертикальных ферм (сити-ферм)

ЭКСПЕРТОЧЕТ

10 октября 2022

г. Санкт-Петербург

Содержание

1. Описание рынка вертикальных ферм	4
1.1. Определение рынка.....	4
1.2. Методология вертикального земледелия.....	4
1.3. Компоненты вертикальной фермы.....	7
2. Рыночные показатели	8
2.1. Размер и динамика рынка.....	8
2.2. Основные тенденции российского рынка.....	9
2.3. Стадия жизненного цикла рынка.....	11
3. Целевая аудитория.....	13
4. Инвестиции в вертикальные фермы.....	14
5. Анализ конкуренции на рынке	17
5.1. Цепочка создания стоимости	17
5.2. Крупнейшие производители	17
5.2.1. iFarm.....	18
5.2.2. Агрорус	19
5.2.3. РусЭко.....	19
5.2.4. UrbaniEco	20
5.2.5. AgroTechFarm.....	20
6. Оценка инвестиционной привлекательности рынка	21
7. Основные риски и факторы успеха	23
7.1. Основные риски	23
7.2. Факторы успеха.....	24

Список таблиц, диаграмм и рисунков

Диаграмма 1. Мировые инвестиции в вертикальные фермы, млрд. долларов США.....	4
Рисунок 1. Выращивание урожая при вертикальном фермерстве	5
Рисунок 2. Технологии вертикального земледелия.....	5
Диаграмма 2. Использование методов вертикального фермерства, %.....	6
Таблица. Сравнение эффективности технологий	6
Рисунок 3. Компоненты гидропонной вертикальной фермы	7
Диаграмма 2. Динамика мирового рынка вертикального фермерства, трлн. долларов США	8
Диаграмма. Доля российского в структуре мирового рынка	8
Диаграмма 2. Оценка динамики российского рынка городского фермерства.....	9
Диаграмма 2. Динамика импорта салатных овощей	9
Диаграмма. Соотношение импорта и экспорта рукколы и базилика вне сезона, %	10
Диаграмма 8. Эластичность спроса к цене на рынке овощей и ягод.....	10
Диаграмма 8. Динамика реальных располагаемых доходов населения России, %.....	11
Таблица 5. PEST-анализ	11
Рисунок 2. Стадии жизненного цикла рынка	12
Таблица. Определение регионов наибольшего спроса	13
Диаграмма. Структура потребления электричества на городских фермах, %	14
Таблица. Цены (тарифы) на электроэнергию в июле 2022 года в регионах России	14
Таблица.	15
Диаграмма. Структура себестоимости производства, %	15
Таблица. Стоимость строительства вертикальной фермы	15
Таблица. Российские производите оборудования для городского фермерства.....	16
Схема 2. Цепочка создания стоимости	17
Диаграмма. Доли конкурентов	17
Таблица. Сравнение конкурентов	18
Таблица. Производственные мощности	18
Таблица. Ассортимент розничная стоимость.....	18
Таблица 11. Основные финансовые показатели	18
Таблица 11. Основные финансовые показатели ООО «Агрорус»	19
Таблица 11. Основные финансовые показатели ООО «РусЭко»	19
Таблица 11. Основные финансовые показатели АО «Местные корни».....	20
Таблица 11. Основные финансовые показатели	20
Таблица 18. Оценка факторов инвестиционной привлекательности рынка готовой еды	22
Таблица 11. Оценка вероятности и опасности рисков проекта.....	23
Таблица 12. Мероприятия по снижению рисков	23

1. [How to build a mobile app](#)

2. [How to build a mobile app](#)

3. [How to build a mobile app](#)

4. [How to build a mobile app](#)

5. [How to build a mobile app](#)

6. [How to build a mobile app](#)

7. [How to build a mobile app](#)

8. [How to build a mobile app](#)

9. [How to build a mobile app](#)

10. [How to build a mobile app](#)

11. [How to build a mobile app](#)

12. [How to build a mobile app](#)

13. [How to build a mobile app](#)

14. [How to build a mobile app](#)

15. [How to build a mobile app](#)

16. [How to build a mobile app](#)

17. [How to build a mobile app](#)

18. [How to build a mobile app](#)

19. [How to build a mobile app](#)

20. [How to build a mobile app](#)

21. [How to build a mobile app](#)

22. [How to build a mobile app](#)

23. [How to build a mobile app](#)



24. [How to build a mobile app](#)

25. [How to build a mobile app](#)

26. [How to build a mobile app](#)

27. [How to build a mobile app](#)

28. [How to build a mobile app](#)

29. [How to build a mobile app](#)

30. [How to build a mobile app](#)

31. [How to build a mobile app](#)

32. [How to build a mobile app](#)

33. [How to build a mobile app](#)

34. [How to build a mobile app](#)

35. [How to build a mobile app](#)

36. [How to build a mobile app](#)

37. [How to build a mobile app](#)

38. [How to build a mobile app](#)

39. [How to build a mobile app](#)

40. [How to build a mobile app](#)

41. [How to build a mobile app](#)

• [View Details](#) | [Edit](#) | [Delete](#)

• [View Details](#) | [Edit](#) | [Delete](#)

Figure 1. The distribution of the number of species per genus in the *Acacia* alliance.



Table 1. The distribution of the number of species per genus in the *Acacia* alliance.

Number of Genera	Percentage
Large (Blue)	~65%
Medium (Orange)	~25%
Small (Green)	< 10%

Table 2. The distribution of the number of species per genus in the *Acacia* alliance.

Number of Genera	Percentage
Large (Blue)	~65%
Medium (Orange)	~25%
Small (Green)	< 10%

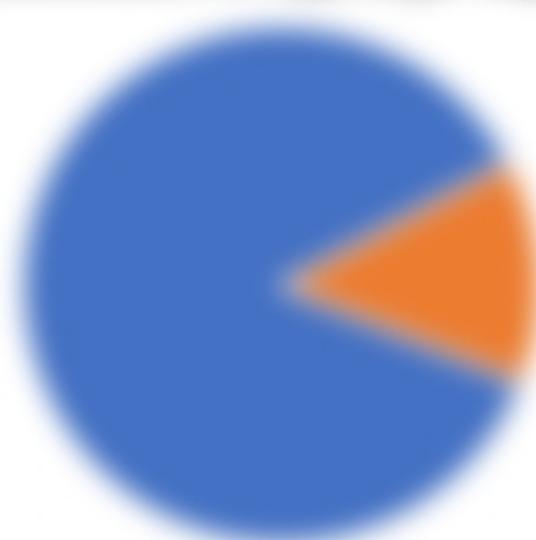
Table 3. The distribution of the number of species per genus in the *Acacia* alliance.

Number of Genera	Percentage
Large (Blue)	~65%
Medium (Orange)	~25%
Small (Green)	< 10%

Table 4. The distribution of the number of species per genus in the *Acacia* alliance.

Number of Genera	Percentage
Large (Blue)	~65%
Medium (Orange)	~25%
Small (Green)	< 10%

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0



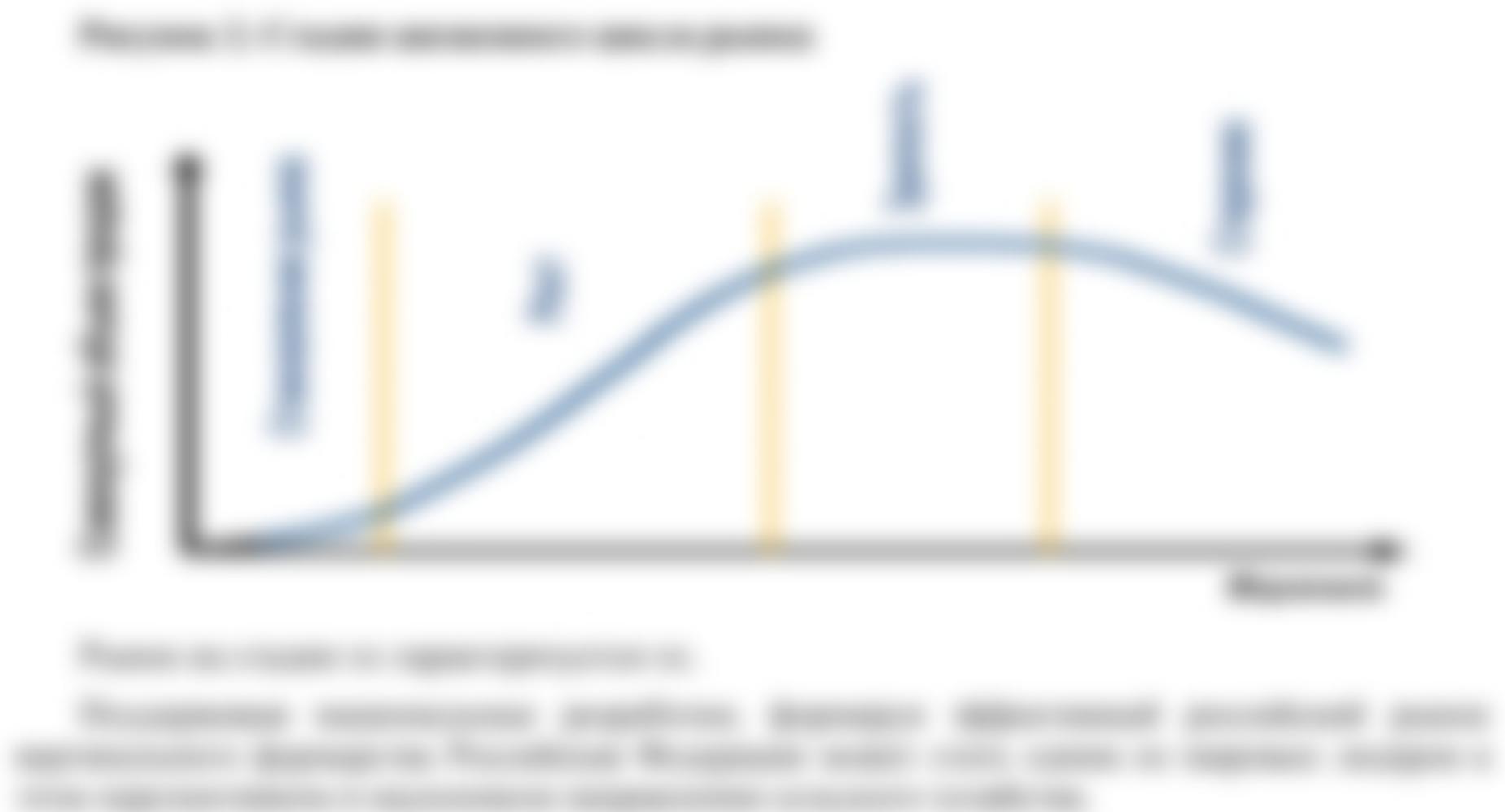
Next >

Top 1000 most popular GitHub repositories













Category	Percentage
Business	30%
Personal	25%
Entertainment	15%
Transportation	10%
Food	5%



Category	Percentage
Business	30%
Personal	25%
Entertainment	15%
Transportation	10%
Food	5%





1. Data entry
2. Data cleaning
3. Feature selection
4. Is the dataset balanced?
5. Data augmentation
6. Model training
7. Prediction



Year	Population	Area (km²)	Density (people/km²)
1950	1000000	1000	1000
1960	1500000	1000	1500
1970	2000000	1000	2000
1980	2500000	1000	2500
1990	3000000	1000	3000
2000	3500000	1000	3500
2010	4000000	1000	4000
2020	4500000	1000	4500
2030	5000000	1000	5000
2040	5500000	1000	5500
2050	6000000	1000	6000
2060	6500000	1000	6500
2070	7000000	1000	7000
2080	7500000	1000	7500
2090	8000000	1000	8000
2100	8500000	1000	8500

Year	Population	Area (km²)	Density (people/km²)
1950	1000000	1000	1000
1960	1500000	1000	1500
1970	2000000	1000	2000
1980	2500000	1000	2500
1990	3000000	1000	3000
2000	3500000	1000	3500
2010	4000000	1000	4000
2020	4500000	1000	4500
2030	5000000	1000	5000
2040	5500000	1000	5500
2050	6000000	1000	6000
2060	6500000	1000	6500
2070	7000000	1000	7000
2080	7500000	1000	7500
2090	8000000	1000	8000
2100	8500000	1000	8500

Year	Population	Area (km²)	Density (people/km²)
1950	1000000	1000	1000
1960	1500000	1000	1500
1970	2000000	1000	2000
1980	2500000	1000	2500
1990	3000000	1000	3000
2000	3500000	1000	3500
2010	4000000	1000	4000
2020	4500000	1000	4500
2030	5000000	1000	5000
2040	5500000	1000	5500
2050	6000000	1000	6000
2060	6500000	1000	6500
2070	7000000	1000	7000
2080	7500000	1000	7500
2090	8000000	1000	8000
2100	8500000	1000	8500

Source: United Nations, World Urbanization Prospects: The 2011 Revision.

Year	Population	Area	Population Density
1950	100000000	1000000000	100000000
1960	120000000	1000000000	120000000
1970	140000000	1000000000	140000000
1980	160000000	1000000000	160000000
1990	180000000	1000000000	180000000
2000	200000000	1000000000	200000000
2010	220000000	1000000000	220000000
2020	240000000	1000000000	240000000
2030	260000000	1000000000	260000000
2040	280000000	1000000000	280000000
2050	300000000	1000000000	300000000
2060	320000000	1000000000	320000000
2070	340000000	1000000000	340000000
2080	360000000	1000000000	360000000
2090	380000000	1000000000	380000000
2100	400000000	1000000000	400000000

Year	Population	Area (km²)	Density (people/km²)
1990	1,200,000	1,000	1,200
1995	1,300,000	1,050	1,238
2000	1,400,000	1,100	1,273
2005	1,500,000	1,150	1,309
2010	1,600,000	1,200	1,333
2015	1,700,000	1,250	1,360
2020	1,800,000	1,300	1,385
2025	1,900,000	1,350	1,411
2030	2,000,000	1,400	1,438
2035	2,100,000	1,450	1,464
2040	2,200,000	1,500	1,490
2045	2,300,000	1,550	1,516
2050	2,400,000	1,600	1,541
2055	2,500,000	1,650	1,567
2060	2,600,000	1,700	1,593
2065	2,700,000	1,750	1,619
2070	2,800,000	1,800	1,644
2075	2,900,000	1,850	1,670
2080	3,000,000	1,900	1,696
2085	3,100,000	1,950	1,722
2090	3,200,000	2,000	1,748
2095	3,300,000	2,050	1,774
2100	3,400,000	2,100	1,799



Category	Performance Metrics	
	Score	Rank
System A	85	1st
System B	92	2nd
System C	78	3rd
System D	88	4th
System E	90	5th
System F	80	6th
System G	83	7th
System H	87	8th
System I	81	9th
System J	86	10th



