

Маркетинговое агентство

S D A

Телефон: +7 (812) 209-45-37

+7 (911) 925-45-37

E-mail: sda@sdamarketing.ru

<https://sdamarketing.ru/>

Пример отчета

Тестирование восприятия презентационных материалов

Тестирование восприятия эпизода «ART»

ОЦЕНКА ИДЕИ

ЧТО ЗАПОМНИЛОСЬ

Участники обеих тестовых групп поняли, что тема эпизода - современное искусство. Респонденты, которые тестировали темные материалы обращали внимание больше на визуальное оформление (надпись ART, фон, маска), чем на содержание текста. Участники обеих тестовых групп говорили о заинтересованности в прочитанном.

АССОЦИАЦИИ

У тестовой группы светлой презентации возникали ассоциации с живостью и картинами.

У тестовой группы темной презентации возникали ассоциации с рок-группой Алиса и провокацией (оторвана голова, знак протеста, кровь на черном фоне).

ЭМОЦИИ

В группе, тестирующей светлые презентационные материалы, эмоции заинтересованности и любопытства.

В группе, тестирующей темные презентационные материалы палитра эмоций от положительных до абсолютно негативных. Дизайн темной презентации слишком яркий для участников, которые оказались не способны оценить только идею (текст) в отрыве от изображений.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИДЕИ

Средняя оценка привлекательности по светлой презентации - 4,3. Участники склонны доверять информации, нет предпосылок для недоверия.

Средняя оценка привлекательности по темной презентации - 3,12. Как было сказано выше, редкие участники этой тестовой группы смогли воспринять текст отдельно от оформления. Дизайн отвлекает от текста.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

В светлой тестовой группе считают, что презентационные материалы подходят для всех возрастов, особенно для чуть более младшей возрастной группы, чем сам отвечающий. Светлая тестовая группа положительно оценила ролик для себя. Несмотря на то, что многим респондентам не интересна тема современного искусства, они не говорили категорическое "нет", склоняясь к решению, что могли бы посмотреть ролик.

В темной тестовой группе оценивали целевую аудиторию как чуть более старшую, чем они. Также звучало мнение, что эпизод создан для гостей города, потому что местными жителями тема не интересна. Респонденты этой тестовой группы чаще оценивали презентацию категорическим "нет, это не для меня".

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ

Жители города более склонны к традиционному искусству, нежели к современному. В материалы предлагается добавить Эрмитаж, Венеру Милосскую, сделать акцент на "проверенном временем" искусстве. В темной тестовой группе много предложений по изменению цвета презентации. По словам респондентов, существующие цвета сильно отвлекают от восприятия идеи.

ОЦЕНКА ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ

ОБЩИЙ ДИЗАЙН

СОГЛАСОВАННОСТЬ С ИДЕЕЙ

Средняя оценка светлой презентации - 4,4.

Участники считают, что визуальное оформление находится в гармонии с содержанием.

Средняя оценка темной презентации - 3.

Респонденты отмечают агрессивный дизайн и несоответствие изображений тексту.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Средняя оценка светлой презентации - 3,9.

Участники считают презентационный материал скорее привлекательным. Многие обращают внимание на минимализм скорее в негативном ключе («незаполненность»). Респонденты предлагают добавить в презентацию картинок.

Средняя оценка темной презентации - 3,2.

Некоторые респонденты этой тестовой группы говорят, что в презентации нет "ничего особенного", чтобы назвать ее привлекательной, другие крайне негативно относятся к сочетаниям цветом, третьим эти же цвета нравятся.

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Средняя оценка светлой презентации - 3,2.

Респонденты считают дизайн скорее банальным. Особенно они обращают внимание на "неоригинальную рамку".

Средняя оценка темной презентации - 3,85.

Оригинальность данного материала прямо пропорциональна его запоминаемости. В своих ответах респонденты негативно отзываются о презентации как об однокласснике-выскочке, который их обидел: "ничего оригинального в тебе нет".

ЗАПОМИНАЕМОСТЬ

Средняя оценка светлой презентации - 3,5.

Оценки тестовой группы разделились поровну: часть считает дизайн запоминаемым и обращающим на себя внимание, другие говорят о недостаточности ярких элементов, к которым можно отнести только мазки краски.

Средняя оценка темной презентации - 3,75.

На оценку повлияло общее скорее негативное отношение к презентации. Реальная запоминаемость выше поставленного среднего балла, но презентационные материалы вызывают, преимущественно, негативные эмоции.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Средняя оценка светлой презентации - 3,1. Средняя оценка темной презентации - 2,9.

Респонденты обеих групп затруднились принять решение, для них ли создан дизайн материал. Если в светлой тестовой группе больше говорили про отсутствие ярких моментов, "скудность" дизайна, то в темной тестовой группе говорили про неподходящее для них и диссонирующее с темой цветовое оформление.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ

В светлой тестовой группе предлагается добавить яркие детали.

В темной тестовой группе - использовать более "солнечные" и спокойные цвета: синий, голубой сиреневый

ЦВЕТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

СОГЛАСОВАННОСТЬ С ИДЕЕЙ

Средняя оценка светлой презентации – 4.

Цвета скорее находятся в гармонии с содержанием. Отдельный участник считает, что цвета категорически не подходят, т.к. цвета Петербурга - синий, серый и желтый.

Средняя оценка темной презентации - 3,14.

Большинство респондентов считают, что "мрачные цвета", используемые в материале, не про искусство. Два участника этой группы имеют диаметрально противоположное мнение.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Средняя оценка светлой презентации - 3,6.

За редким мнением "критиков" и респондента, который ассоциирует цвета со строительной компанией, тестовая группа положительно воспринимает цветовое оформление.

Средняя оценка темной презентации - 2,85.

Респонденты оценивают цвета как броские и запоминающиеся, но агрессивные.

Привлекательность цветов воспринимается респондентами как положительная характеристика. Не смотря на то, что цвета "бросаются в глаза", т.к. привлекают внимание, респонденты не готовы оценивать их положительно "5- привлекает". Хотя в комментариях говорят именно про это.

ФОН

Удобство чтения на сером фоне светлых материалов оценивают на 4,3 балла. Участники склоняются оставить фон без изменений.

Средняя оценка темной презентации - 3,1 балла.

Читать яркие буквы на темном фоне респондентам, преимущественно, неудобно. Участники, в большинстве, предлагают сделать фон значительно светлее.

ИЗОБРАЖЕНИЕ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Средняя оценка светлой презентации - 2,8.

Мнения участников разошлись: часть группы считает картинку совершенно не обращающей на себя внимание, другие говорят о том, что она им приятна, третьи считают изображение нейтральным и незапоминающимся.

Средняя оценка темной презентации - 3,6.

Участники приводят разные комментарии, из которых ясно одно - картинка яркая и привлекает их внимание, пускай и негативное.

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Средняя оценка светлой презентации - 3,6.

Участники признаю картинку скорее банальной, "где-то видели".

Средняя оценка темной презентации - 4,4.

Изображение наводит на мысль о современном искусстве, нестандартном, андеграундом.

ЗАПОМИНАЕМОСТЬ

Средняя оценка светлой презентации - 2,6.

Респонденты говорят о том, что изображение не запоминается, т.к. слишком маленькое. Также участники обращают внимание на то, что люди на изображении стоят спиной, не видно их глаз. Возможно, это смущает и пугает респондентов.

Средняя оценка темной презентации - 4,2.

Изображение признано нестандартным и обращающим на себя внимание.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Средняя оценка светлой презентации - 3,2.

Половина тестовой группы говорит о том, что изображение скучное и им не интересно, другие отмечают, что изображение отлично подходит к теме современного искусства и находится в полной гармонии с текстом.

Средняя оценка темной презентации - 2,6.

Несмотря на запоминаемость изображения, респонденты продолжают негативно оценивать презентацию в целом.

ШРИФТ

Средняя оценка светлой презентации - 3,5.

Респонденты относятся к шрифту нейтрально-положительно, отмечая, что для темы современного искусства лучше подойдет более современный, нестандартный шрифт

Средняя оценка темной презентации - 2,7.

Большинство респондентов считают, что шрифт должен быть более необычным.