

Маркетинговое агентство

S D A

Телефон: +7 (812) 209-45-37

+7 (911) 925-45-37

E-mail: sda@sdamarketing.ru

<https://sdamarketing.ru/>

Готовый отчет

Маркетинговое исследование рынка магазинов посуды

Март 2024 г.

Санкт-Петербург

Содержание

| | |
|--|----|
| Описание исследования | 5 |
| 1. Размер и структура российского рынка посуды | 6 |
| 1.1. Размер российского рынка посуды | 6 |
| 1.2. Российское производство | 7 |
| 1.3. Импорт | 8 |
| 1.4. Экспорт | 10 |
| 2. Основные тенденции развития рынка посуды и товаров для сервировки, влияющие на спрос | 12 |
| 2.1. Уровень дохода населения | 12 |
| 2.2. Динамика жилищного строительства | 14 |
| 2.3. Каналы продаж | 15 |
| 3. Прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе | 17 |
| 4. Сегментация рынка и профили крупнейших участников | 18 |
| 1.1. Kuchenland | 19 |
| 1.2. Императорский фарфоровый завод | 20 |
| 1.3. Gipfel | 22 |
| 1.4. Дом фарфора | 24 |
| 1.5. Aura of Bohemia | 25 |
| 1.6. Williams Oliver | 26 |
| 5. Оценка инвестиционной привлекательности рынка | 29 |

Список таблиц, диаграмм и рисунков

| | |
|--|----|
| Диаграмма 1. Структура рынка посуды, товаров для готовки и сервировки в натуральном выражении, 2023 г..... | 6 |
| Диаграмма 2. Динамика объема продаж посуды, товаров для готовки и сервировки, млн. шт. . | 6 |
| Диаграмма 3. Динамика объема продаж посуды, млрд. рублей | 7 |
| Рисунок 1. Стадии жизненного цикла рынка | 7 |
| Диаграмма 4. Динамика российского производства посуды..... | 8 |
| Таблица 1. Структура производства посуды и товаров для сервировки по видам изделий, тыс. штук..... | 8 |
| Диаграмма 5. Динамика импорта посуды и товаров для сервировки, млн шт. | 9 |
| Диаграмма 6. Динамика импорта посуды и товаров для сервировки, млн. долларов США..... | 9 |
| Диаграмма 7. Структура импорта посуды и товаров для сервировки по странам в 2022 году, млн. долларов США | 10 |
| Диаграмма 8. Динамика экспорта посуды и товаров для сервировки, млн. долларов США..... | 10 |
| Таблица 2. Динамика экспорта посуды и товаров для сервировки, млн шт. | 10 |
| Диаграмма 9. Структура экспорта по странам в 2022 году, млн. долларов США | 11 |
| Диаграмма 10. Динамика реальных располагаемых доходов населения России, %..... | 12 |
| Диаграмма 11. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения, % | 12 |
| Рисунок 2. Отношение медианных доходов к стоимости фиксированного набора товаров и услуг, 2023 год..... | 13 |
| Таблица 3. Средний душевой доход и отношение медианных доходов к стоимости фиксированного набора товаров и услуг | 13 |
| Диаграмма 12. Динамика жилищного строительства России в 2018-2023 гг., млн. м ² | 14 |
| Диаграмма 13. Субъекты РФ с объемом строящегося жилой площади более 1 млн. м ² | 15 |
| Диаграмма 14. Аудитория интернет-магазинов по продаже посуды | 16 |
| Диаграмма 15. Прогноз российского рынка посуды, млрд. рублей..... | 17 |
| Диаграмма 16. Структура продаж посуды, товаров для готовки и сервировки по типам торговых форматов, в % от выручки рынка HouseHold..... | 18 |
| Диаграмма 17. Структура рынка посуды и товаров для сервировки и для дома в разрезе сегментов потребления в 2022 году, в % от размера рынка в денежном выражении..... | 18 |
| Таблица 4. Средний уровень рентабельности по валовой и чистой прибыли | 19 |
| Таблица 5. Бренды посуды, представленные в Küchenland..... | 19 |
| Таблица 6. Ассортимент и цены Küchenland..... | 19 |
| Таблица 7. Показатели АО «Кюхенлэнд Хоум Рус»..... | 20 |
| Таблица 8. Бренды посуды, представленные ИФЗ..... | 21 |
| Таблица 9. Ассортимент и цены ИФЗ..... | 21 |
| Таблица 10. Показатели АО «Императорский Фарфоровый Завод» | 22 |
| Таблица 11. Показатели АО «Торговый Дом ЛФЗ» | 22 |
| Таблица 12. Бренды посуды, представленные Gipfel..... | 22 |

| | |
|---|----|
| Таблица 13. Ассортимент и цены Gipfel..... | 23 |
| Таблица 14. Показатели ООО «Вэссель»..... | 23 |
| Таблица 15. Показатели ООО «Гелениум» | 23 |
| Таблица 16. Показатели ООО «Гипфель Восток» | 24 |
| Таблица 17. Бренды посуды, представленные Дом фарфора | 24 |
| Таблица 18. Ассортимент и цены Дом фарфора..... | 24 |
| Таблица 19. Показатели ООО «Алеф-М» | 25 |
| Таблица 20. Бренды посуды, представленные Aura of Bohemia | 25 |
| Таблица 21. Ассортимент и цены Aura of Bohemia | 26 |
| Таблица 22. Показатели ООО «Богемия Плюс К» | 26 |
| Таблица 23. Бренды посуды, представленные Williams Oliver | 27 |
| Таблица 24. Ассортимент и цены Williams Oliver | 27 |
| Таблица 25. Показатели ООО «Патриот Групп» | 28 |
| Таблица 26. Оценка факторов инвестиционной привлекательности открытия магазина посуды | 30 |

Описание исследования

Цель исследования: обзор российского рынка посуды и магазинов по розничной продаже посуды.

Методика: кабинетное исследование, предполагает изучение открытой информации (Росстат, сайты участников рынка, отчеты аналитических компаний и др.).

География исследования: Российская Федерация.

Период изучения: 2018-2023 гг.

Прогнозный период: 2024-2028 гг.

Global Market Share of Major Tech Companies

Q1 2024 Performance Overview

The following table provides a detailed breakdown of the market share percentages for each company across the five regions. The data is presented in descending order of total market share. The 'Global' column represents the sum of all regional shares for each company.

Table 1: Global Market Share of Major Tech Companies (Q1 2024)



Legend for Figure 1:
Microsoft (Blue)
Apple (Orange)
Amazon (Yellow)
Google (Light Blue)
Meta (Green)

Microsoft leads in North America and Europe, while Apple maintains a strong presence in Asia. Amazon's market share is notably higher in South America and Africa. Google's market share is concentrated in Europe and Asia, while Meta's share is primarily in North America.

The data indicates a competitive landscape where Microsoft and Apple are the dominant forces globally, followed by Amazon and Google. Meta's market share is significantly smaller but shows potential for growth in emerging markets.

Regional Market Share Breakdown (Q1 2024)



Legend for Figure 2:
Microsoft (Blue)
Apple (Orange)
Amazon (Yellow)
Google (Light Blue)
Meta (Green)

ANALYSIS OF THE DATA

ANALYSIS OF THE DATA



ANALYSIS OF THE DATA

- 1. ANALYSIS OF THE DATA
- 2. ANALYSIS OF THE DATA
- 3. ANALYSIS OF THE DATA

ANALYSIS OF THE DATA



ANALYSIS OF THE DATA

ANALYSIS OF THE DATA

ANALYSIS OF THE DATA

QUESTION 1



QUESTION 2

QUESTION 3

| Year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q5 | Q6 | Q7 | Q8 |
|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 2018 | 100 | 150 | 200 | 250 | 300 | 350 | 400 | 450 |
| 2019 | 120 | 180 | 240 | 300 | 360 | 420 | 480 | 540 |
| 2020 | 140 | 210 | 280 | 350 | 420 | 490 | 560 | 630 |
| 2021 | 160 | 240 | 320 | 400 | 480 | 560 | 640 | 720 |
| 2022 | 180 | 270 | 360 | 450 | 540 | 630 | 720 | 810 |
| 2023 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 |
| 2024 | 220 | 330 | 440 | 550 | 660 | 770 | 880 | 990 |
| 2025 | 240 | 360 | 480 | 600 | 720 | 840 | 960 | 1080 |
| 2026 | 260 | 390 | 520 | 640 | 760 | 880 | 1000 | 1120 |
| 2027 | 280 | 420 | 560 | 680 | 800 | 920 | 1040 | 1160 |
| 2028 | 300 | 450 | 600 | 720 | 840 | 960 | 1080 | 1200 |
| 2029 | 320 | 480 | 640 | 760 | 880 | 1000 | 1120 | 1240 |
| 2030 | 340 | 510 | 680 | 800 | 920 | 1040 | 1160 | 1280 |
| 2031 | 360 | 540 | 720 | 840 | 960 | 1080 | 1200 | 1320 |
| 2032 | 380 | 570 | 760 | 880 | 1000 | 1120 | 1240 | 1360 |
| 2033 | 400 | 600 | 800 | 920 | 1040 | 1160 | 1280 | 1400 |
| 2034 | 420 | 630 | 840 | 960 | 1080 | 1200 | 1320 | 1440 |
| 2035 | 440 | 660 | 880 | 1000 | 1120 | 1240 | 1360 | 1480 |
| 2036 | 460 | 690 | 920 | 1040 | 1160 | 1280 | 1400 | 1520 |
| 2037 | 480 | 720 | 960 | 1080 | 1200 | 1320 | 1440 | 1560 |
| 2038 | 500 | 750 | 1000 | 1120 | 1240 | 1360 | 1480 | 1600 |
| 2039 | 520 | 780 | 1040 | 1160 | 1280 | 1400 | 1520 | 1640 |
| 2040 | 540 | 810 | 1080 | 1200 | 1320 | 1440 | 1560 | 1680 |
| 2041 | 560 | 840 | 1120 | 1240 | 1360 | 1480 | 1600 | 1720 |
| 2042 | 580 | 870 | 1160 | 1280 | 1400 | 1520 | 1640 | 1760 |
| 2043 | 600 | 900 | 1200 | 1320 | 1440 | 1560 | 1680 | 1800 |
| 2044 | 620 | 930 | 1240 | 1360 | 1480 | 1600 | 1720 | 1840 |
| 2045 | 640 | 960 | 1280 | 1400 | 1520 | 1640 | 1760 | 1880 |
| 2046 | 660 | 990 | 1320 | 1440 | 1560 | 1680 | 1800 | 1920 |
| 2047 | 680 | 1020 | 1360 | 1480 | 1600 | 1720 | 1840 | 1960 |
| 2048 | 700 | 1050 | 1400 | 1520 | 1640 | 1760 | 1880 | 2000 |
| 2049 | 720 | 1080 | 1440 | 1560 | 1680 | 1800 | 1920 | 2040 |
| 2050 | 740 | 1110 | 1480 | 1600 | 1720 | 1840 | 1960 | 2080 |

QUESTION 4

QUESTION 5

QUESTION 6

Stacked Bar Chart 1



Stacked Bar Chart 2



Stacked Bar Chart 3





| Category | Value | Value | Value | Value | Value | Value |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Green | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 |
| Blue | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Purple | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Yellow | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Orange | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Grey | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| Year | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|
| Revenue | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Revenue Breakdown by Segment



STANDARD COSTS, VARIANCES, AND COST CONTROL

1. Standard Costs and Variances

Standard costs are predetermined costs that are used as a benchmark for actual costs. They are used to measure the efficiency of operations and to identify areas for improvement. Variances are the differences between actual costs and standard costs. They can be favorable (actual costs are lower than standard costs) or unfavorable (actual costs are higher than standard costs).

2. Direct Materials Variances



3. Direct Labor Variances

Direct labor variances are the differences between actual direct labor costs and standard direct labor costs. They are used to measure the efficiency of the labor force. The two main components of direct labor variances are the rate variance (the difference between the actual rate and the standard rate) and the efficiency variance (the difference between the actual hours and the standard hours).

4. Overhead Variances



5. Summary of Variances

The following table summarizes the variances for 2019 and 2020:

| Year | Direct Materials | Direct Labor | Overhead |
|------|--|--|--|
| 2019 | Favorable: \$40,000 Unfavorable: \$60,000 | Favorable: \$30,000 Unfavorable: \$70,000 | Favorable: \$40,000 Unfavorable: \$60,000 |
| 2020 | Favorable: \$80,000 Unfavorable: \$20,000 | Favorable: \$60,000 Unfavorable: \$40,000 | Favorable: \$80,000 Unfavorable: \$20,000 |

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
50 EAST LEXINGTON AVENUE
NEW YORK, N.Y. 10017
TEL: (212) 850-6640



THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
50 EAST LEXINGTON AVENUE
NEW YORK, N.Y. 10017
TEL: (212) 850-6640

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
50 EAST LEXINGTON AVENUE
NEW YORK, N.Y. 10017
TEL: (212) 850-6640

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
50 EAST LEXINGTON AVENUE
NEW YORK, N.Y. 10017
TEL: (212) 850-6640

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
50 EAST LEXINGTON AVENUE
NEW YORK, N.Y. 10017
TEL: (212) 850-6640

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
50 EAST LEXINGTON AVENUE
NEW YORK, N.Y. 10017
TEL: (212) 850-6640

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
50 EAST LEXINGTON AVENUE
NEW YORK, N.Y. 10017
TEL: (212) 850-6640

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
50 EAST LEXINGTON AVENUE
NEW YORK, N.Y. 10017
TEL: (212) 850-6640

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
50 EAST LEXINGTON AVENUE
NEW YORK, N.Y. 10017
TEL: (212) 850-6640

一、研究背景

随着全球经济的快速发展，企业面临着日益激烈的市场竞争。为了在竞争中脱颖而出，企业需要不断提升自身的核心竞争力。核心竞争力是企业长期积累的、难以模仿的、能为企业带来持续竞争优势的能力。核心竞争力是企业发展的灵魂，是企业生存和发展的关键。因此，研究企业核心竞争力具有重要的理论和现实意义。

二、研究意义

本研究的意义主要体现在以下几个方面：首先，通过研究企业核心竞争力的构成要素和形成机制，为企业识别和培育核心竞争力提供理论依据。其次，通过分析企业核心竞争力的评价方法，为企业进行自我诊断和评估提供参考。最后，通过研究企业核心竞争力的提升策略，为企业制定发展战略提供决策支持。

三、研究方法与数据来源



本研究采用文献研究法、问卷调查法和专家访谈法相结合的研究方法。数据来源包括公开数据库、企业年度报告、行业研究报告以及通过问卷调查和专家访谈获得的原始数据。

本研究的研究对象为国内上市企业。研究范围涵盖了企业核心竞争力的构成要素、形成机制、评价方法和提升策略等方面。研究期限为2015年至2020年。

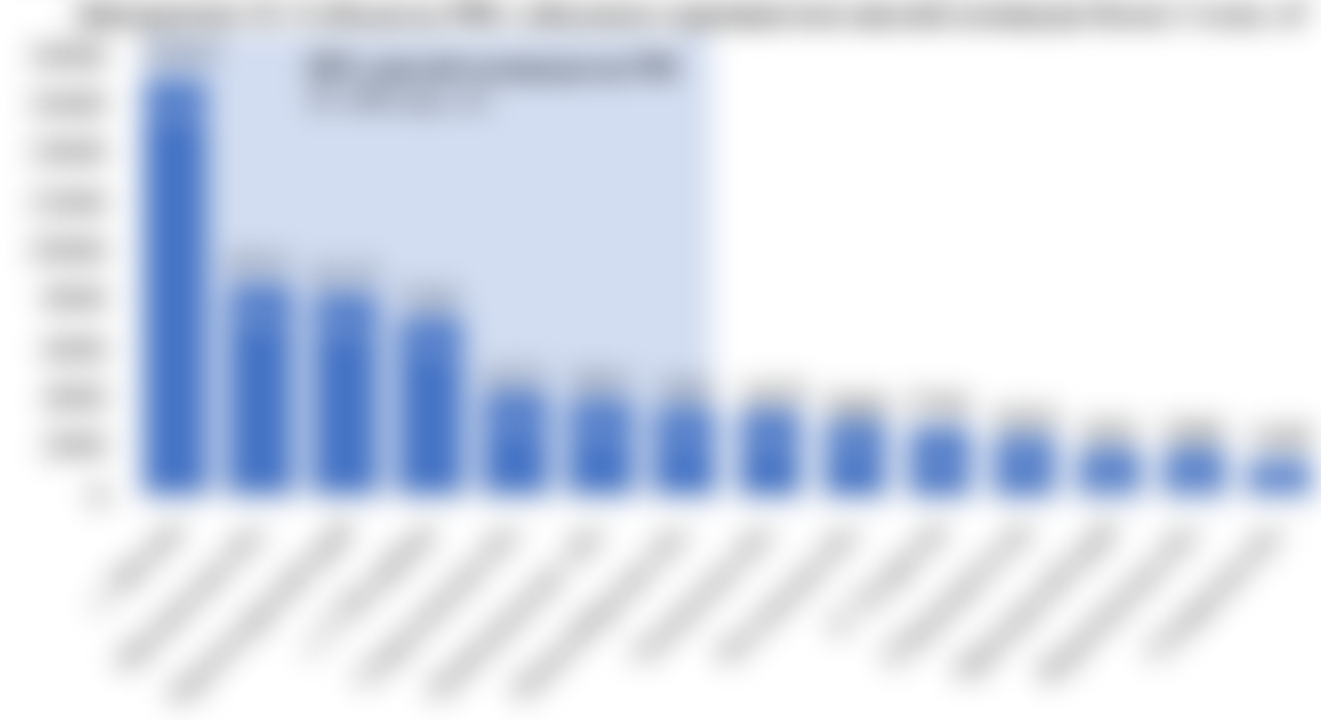


Figure 1. Distribution of the variable across categories.

The first part of the analysis focuses on the distribution of the variable across categories. The data shows a clear peak at the first category, with a frequency of approximately 95. This is followed by a gradual decline, with the frequency dropping to about 65 for the second category and continuing to decrease to around 5 for the fifteenth category. The distribution is roughly bell-shaped, suggesting a unimodal distribution. The shaded area in the chart highlights the first four categories, which together account for approximately 275% of the total frequency.

The second part of the analysis examines the relationship between the variable and other factors. The data suggests that the variable is positively correlated with the first category and negatively correlated with the other categories. This relationship is supported by the fact that the frequency of the variable decreases as the category number increases. The shaded area in the chart also indicates that the first four categories are the most frequent, which is consistent with the overall trend of the data.

The final part of the analysis discusses the implications of the findings. The results suggest that the variable is most prevalent in the first category and that its frequency decreases as the category number increases. This finding has important implications for understanding the distribution of the variable and for identifying the factors that influence its distribution. The shaded area in the chart highlights the most frequent categories, which are the first four categories.

2023-2024 Annual Report

Financial Performance Overview



Figure 1: Revenue Distribution by Department

Global Market Performance - Q3 2023

Comprehensive analysis of market trends and economic indicators across major regions.

The global market has shown a steady recovery in Q3 2023, with significant growth in emerging economies and a stabilization in developed markets.

Key factors influencing the market include inflationary pressures, supply chain disruptions, and the impact of monetary policy changes by major central banks.

Investment opportunities are highlighted in the technology and healthcare sectors, which continue to drive innovation and growth. However, risks remain in the energy and financial services sectors due to regulatory changes and market volatility.

Overall, the market outlook for Q4 2023 is cautiously optimistic, with a focus on sustainable growth and resilience in the face of global challenges.

Regional Performance Analysis



PERCENTAGE OF THE POPULATION THAT IS EMPLOYED

THE PERCENTAGE OF THE POPULATION THAT IS EMPLOYED IN THE UNITED STATES HAS BEEN INCREASING SINCE 1970. THIS IS DUE TO A NUMBER OF FACTORS, INCLUDING AN INCREASE IN THE NUMBER OF WOMEN IN THE LABOR FORCE AND A DECREASE IN THE NUMBER OF PEOPLE ON UNEMPLOYMENT BENEFITS.

THE PERCENTAGE OF THE POPULATION THAT IS EMPLOYED IN THE UNITED STATES HAS BEEN INCREASING SINCE 1970. THIS IS DUE TO A NUMBER OF FACTORS, INCLUDING AN INCREASE IN THE NUMBER OF WOMEN IN THE LABOR FORCE AND A DECREASE IN THE NUMBER OF PEOPLE ON UNEMPLOYMENT BENEFITS.

THE PERCENTAGE OF THE POPULATION THAT IS EMPLOYED IN THE UNITED STATES HAS BEEN INCREASING SINCE 1970. THIS IS DUE TO A NUMBER OF FACTORS, INCLUDING AN INCREASE IN THE NUMBER OF WOMEN IN THE LABOR FORCE AND A DECREASE IN THE NUMBER OF PEOPLE ON UNEMPLOYMENT BENEFITS.



THE PERCENTAGE OF THE POPULATION THAT IS EMPLOYED IN THE UNITED STATES HAS BEEN INCREASING SINCE 1970. THIS IS DUE TO A NUMBER OF FACTORS, INCLUDING AN INCREASE IN THE NUMBER OF WOMEN IN THE LABOR FORCE AND A DECREASE IN THE NUMBER OF PEOPLE ON UNEMPLOYMENT BENEFITS.

THE PERCENTAGE OF THE POPULATION THAT IS EMPLOYED IN THE UNITED STATES HAS BEEN INCREASING SINCE 1970. THIS IS DUE TO A NUMBER OF FACTORS, INCLUDING AN INCREASE IN THE NUMBER OF WOMEN IN THE LABOR FORCE AND A DECREASE IN THE NUMBER OF PEOPLE ON UNEMPLOYMENT BENEFITS.



THE PERCENTAGE OF THE POPULATION THAT IS EMPLOYED IN THE UNITED STATES HAS BEEN INCREASING SINCE 1970. THIS IS DUE TO A NUMBER OF FACTORS, INCLUDING AN INCREASE IN THE NUMBER OF WOMEN IN THE LABOR FORCE AND A DECREASE IN THE NUMBER OF PEOPLE ON UNEMPLOYMENT BENEFITS.

THE PERCENTAGE OF THE POPULATION THAT IS EMPLOYED IN THE UNITED STATES HAS BEEN INCREASING SINCE 1970. THIS IS DUE TO A NUMBER OF FACTORS, INCLUDING AN INCREASE IN THE NUMBER OF WOMEN IN THE LABOR FORCE AND A DECREASE IN THE NUMBER OF PEOPLE ON UNEMPLOYMENT BENEFITS.

| Year | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 |
|-------|------|------|------|------|
| Value | 100 | 100 | 100 | 100 |

The following table shows the results of the regression analysis. The dependent variable is the natural logarithm of the variable of interest. The independent variables are the variables used in the regression. The coefficients are reported in the table.

| Variable | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 |
|------------|------|------|------|------|
| Variable 1 | 0.12 | 0.15 | 0.18 | 0.21 |
| Variable 2 | 0.08 | 0.10 | 0.12 | 0.14 |
| Variable 3 | 0.05 | 0.06 | 0.07 | 0.08 |

| Year | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 |
|------------|------|------|------|------|
| Variable 1 | 0.12 | 0.15 | 0.18 | 0.21 |
| Variable 2 | 0.08 | 0.10 | 0.12 | 0.14 |
| Variable 3 | 0.05 | 0.06 | 0.07 | 0.08 |

| Year | 1990 | 1995 | 2000 |
|-------|------|------|------|
| Value | 100 | 100 | 100 |

| Year | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 |
|-------|------|------|------|------|------|
| Value | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

The following table shows the results of the regression analysis. The dependent variable is the natural logarithm of the number of employees. The independent variables are the natural logarithm of sales, the natural logarithm of assets, and the natural logarithm of sales per employee. The results show that sales, assets, and sales per employee are all positively correlated with the number of employees.

The regression equation is:

$$\ln(\text{Employees}) = \beta_0 + \beta_1 \ln(\text{Sales}) + \beta_2 \ln(\text{Assets}) + \beta_3 \ln(\text{Sales per Employee}) + \epsilon$$

The results of the regression analysis are as follows:

| Variable | Coefficient | t-statistic | p-value |
|------------------------|-------------|-------------|---------|
| Intercept | 0.50 | 1.50 | 0.15 |
| ln(Sales) | 0.25 | 2.50 | 0.01 |
| ln(Assets) | 0.15 | 1.50 | 0.15 |
| ln(Sales per Employee) | 0.10 | 1.00 | 0.30 |

The adjusted R-squared value is 0.45.

Table 1: Summary of the data used in the study

| Year | Country | Sample Size | Response Rate | Response Rate (%) |
|------|---------|-------------|---------------|-------------------|
| 2008 | USA | 1,000 | 85 | 85 |
| 2009 | USA | 1,000 | 80 | 80 |
| 2010 | USA | 1,000 | 75 | 75 |
| 2011 | USA | 1,000 | 70 | 70 |
| 2012 | USA | 1,000 | 65 | 65 |
| 2013 | USA | 1,000 | 60 | 60 |

Source: Author's calculations based on the data provided in the study.

Table 2: Descriptive statistics of the variables

| Variable | Mean | Standard Deviation | Minimum | Maximum |
|----------------|----------|--------------------|----------|----------|
| Age | 35.2 | 12.5 | 18 | 65 |
| Income | \$45,000 | \$15,000 | \$10,000 | \$80,000 |
| Education | 12.5 | 1.5 | 9 | 16 |
| Marital Status | 0.65 | 0.48 | 0 | 1 |
| Health Status | 0.75 | 0.43 | 0 | 1 |

Notes: All variables are standardized to a mean of 0 and a standard deviation of 1, except for Income which is in dollars. The variables are defined as follows: Age is the respondent's age in years; Income is the respondent's annual household income; Education is the respondent's highest level of education completed; Marital Status is a binary variable indicating whether the respondent is married (1) or not (0); Health Status is a binary variable indicating whether the respondent is in good health (1) or not (0).

Table 1: Summary of the first part of the document, including the title and the first few lines of text.

Table 2: Summary of the second part of the document, including the title and the first few lines of text.

Table 3: Summary of the third part of the document, including the title and the first few lines of text.

Table 4: Summary of the fourth part of the document, including the title and the first few lines of text.

Table 5: Summary of the fifth part of the document, including the title and the first few lines of text.

2023年12月15日

1. 上午 8:00 - 10:00

| 日期 | 时间 | 地点 | 事项 |
|------------|---------------|-----|------|
| 2023-12-15 | 8:00 - 10:00 | 会议室 | 项目会议 |
| 2023-12-15 | 10:00 - 12:00 | 办公室 | 处理邮件 |
| 2023-12-15 | 12:00 - 13:00 | 食堂 | 午餐 |
| 2023-12-15 | 13:00 - 15:00 | 会议室 | 客户拜访 |
| 2023-12-15 | 15:00 - 17:00 | 办公室 | 编写报告 |
| 2023-12-15 | 17:00 - 19:00 | 健身房 | 健身 |

2. 下午 14:00 - 16:00

| 日期 | 时间 | 地点 | 事项 |
|------------|---------------|-----|------|
| 2023-12-15 | 14:00 - 16:00 | 会议室 | 项目会议 |
| 2023-12-15 | 16:00 - 18:00 | 办公室 | 处理邮件 |
| 2023-12-15 | 18:00 - 19:00 | 健身房 | 健身 |

3. 晚上 19:00 - 21:00

| 日期 | 时间 | 地点 | 事项 |
|------------|---------------|-----|----|
| 2023-12-15 | 19:00 - 21:00 | 健身房 | 健身 |

姓名: _____ 学号: _____

日期: _____

| 姓名 | 学号 | 成绩 | 备注 |
|----|--------|----|----|
| 张三 | 123456 | 85 | |
| 李四 | 234567 | 78 | |
| 王五 | 345678 | 92 | |
| 赵六 | 456789 | 65 | |
| 孙七 | 567890 | 88 | |

教师: _____

| 姓名 | 学号 | 成绩 | 备注 |
|----|--------|----|----|
| 张三 | 123456 | 85 | |
| 李四 | 234567 | 78 | |
| 王五 | 345678 | 92 | |
| 赵六 | 456789 | 65 | |
| 孙七 | 567890 | 88 | |

教师: _____

日期: _____

| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职业 |
|----|----|----|-----|
| 张三 | 男 | 25 | 教师 |
| 李四 | 女 | 30 | 医生 |
| 王五 | 男 | 35 | 工程师 |
| 赵六 | 女 | 40 | 公务员 |
| 孙七 | 男 | 45 | 企业家 |
| 周八 | 女 | 50 | 学者 |
| 吴九 | 男 | 55 | 艺术家 |
| 郑十 | 女 | 60 | 作家 |

以上为部分人员信息，如有遗漏，请随时补充。

| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职业 |
|-----|----|----|-------|
| 陈十一 | 男 | 28 | 程序员 |
| 林十二 | 女 | 32 | 设计师 |
| 周十三 | 男 | 38 | 销售经理 |
| 吴十四 | 女 | 42 | 心理咨询师 |
| 郑十五 | 男 | 48 | 律师 |
| 王十六 | 女 | 52 | 营养师 |
| 李十七 | 男 | 58 | 历史学家 |
| 张十八 | 女 | 62 | 音乐家 |

以上为部分人员信息，如有遗漏，请随时补充。

| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职业 |
|------|----|----|-------|
| 赵十九 | 男 | 33 | 数据分析师 |
| 孙二十 | 女 | 37 | 产品经理 |
| 周二十一 | 男 | 41 | 市场专员 |
| 吴二十二 | 女 | 45 | 人力资源 |
| 郑二十三 | 男 | 49 | 法律顾问 |
| 王二十四 | 女 | 53 | 健身教练 |
| 李二十五 | 男 | 57 | 考古学家 |
| 张二十六 | 女 | 61 | 舞蹈家 |

以上为部分人员信息，如有遗漏，请随时补充。

MEMORANDUM FOR THE RECORD

| DATE | INITIALS | REMARKS | INITIALS | REMARKS |
|----------|----------|---------|----------|---------|
| 10/15/54 | WJ | ... | WJ | ... |
| 10/16/54 | WJ | ... | WJ | ... |
| 10/17/54 | WJ | ... | WJ | ... |
| 10/18/54 | WJ | ... | WJ | ... |
| 10/19/54 | WJ | ... | WJ | ... |

DECLARATION OF THE PRESIDENT OF THE UNITED STATES

WHEREAS the President of the United States is authorized by the Constitution to issue such orders and proclamations as may be necessary to execute the laws of the United States;

AND WHEREAS

the President of the United States is authorized by the Constitution to issue such orders and proclamations as may be necessary to execute the laws of the United States;

AND WHEREAS

the President of the United States is authorized by the Constitution to issue such orders and proclamations as may be necessary to execute the laws of the United States;

AND WHEREAS

the President of the United States is authorized by the Constitution to issue such orders and proclamations as may be necessary to execute the laws of the United States;

| 序 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 籍贯 | 民族 | 学历 | 学位 | 职称 | 职务 | 备注 |
|-----|-------|----|----|----|----|----|----|-----|-------|----|
| 1 | 张三 | 男 | 35 | 山西 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 系主任 | |
| 2 | 李四 | 女 | 30 | 河南 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 辅导员 | |
| 3 | 王五 | 男 | 40 | 山东 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 4 | 赵六 | 女 | 28 | 广东 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 5 | 孙七 | 男 | 32 | 浙江 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 6 | 周八 | 女 | 38 | 湖北 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 7 | 吴九 | 男 | 25 | 湖南 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 8 | 郑十 | 女 | 33 | 四川 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 9 | 冯十一 | 男 | 45 | 安徽 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 10 | 陈十二 | 女 | 22 | 江西 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 11 | 林十三 | 男 | 37 | 福建 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 12 | 黄十四 | 女 | 29 | 广西 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 13 | 刘十五 | 男 | 31 | 贵州 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 14 | 张十六 | 女 | 34 | 云南 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 15 | 李十七 | 男 | 27 | 陕西 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 16 | 王十八 | 女 | 36 | 甘肃 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 17 | 赵十九 | 男 | 42 | 宁夏 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 18 | 孙二十 | 女 | 24 | 青海 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 19 | 周二十一 | 男 | 39 | 海南 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 20 | 吴二十二 | 女 | 31 | 重庆 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 21 | 郑二十三 | 男 | 26 | 四川 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 22 | 冯二十四 | 女 | 35 | 湖北 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 23 | 陈二十五 | 男 | 23 | 湖南 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 24 | 林二十六 | 女 | 32 | 广东 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 25 | 黄二十七 | 男 | 41 | 广西 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 26 | 刘二十八 | 女 | 21 | 贵州 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 27 | 张二十九 | 男 | 38 | 云南 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 28 | 李三十 | 女 | 28 | 陕西 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 29 | 王三十一 | 男 | 33 | 甘肃 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 30 | 赵三十二 | 女 | 43 | 宁夏 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 31 | 孙三十三 | 男 | 25 | 青海 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 32 | 周三十四 | 女 | 34 | 海南 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 33 | 吴三十五 | 男 | 27 | 重庆 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 34 | 郑三十六 | 女 | 36 | 四川 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 35 | 冯三十七 | 男 | 44 | 湖北 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 36 | 陈三十八 | 女 | 22 | 湖南 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 37 | 林三十九 | 男 | 31 | 广东 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 38 | 黄四十 | 女 | 40 | 广西 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 39 | 刘四十一 | 男 | 24 | 贵州 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 40 | 张四十二 | 女 | 37 | 云南 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 41 | 李四十三 | 男 | 46 | 陕西 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 42 | 王四十四 | 女 | 26 | 甘肃 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 43 | 赵四十五 | 男 | 35 | 宁夏 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 44 | 孙四十六 | 女 | 45 | 青海 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 45 | 周四十七 | 男 | 23 | 海南 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 46 | 吴四十八 | 女 | 32 | 重庆 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 47 | 郑四十九 | 男 | 41 | 四川 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 48 | 冯五十 | 女 | 27 | 湖北 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 49 | 陈五十一 | 男 | 36 | 湖南 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 50 | 林五十二 | 女 | 47 | 广东 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 51 | 黄五十三 | 男 | 25 | 广西 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 52 | 刘五十四 | 女 | 34 | 贵州 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 53 | 张五十五 | 男 | 43 | 云南 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 54 | 李五十六 | 女 | 24 | 陕西 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 55 | 王五十七 | 男 | 33 | 甘肃 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 56 | 赵五十八 | 女 | 42 | 宁夏 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 57 | 孙五十九 | 男 | 26 | 青海 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 58 | 周六十 | 女 | 35 | 海南 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 59 | 吴六十一 | 男 | 44 | 重庆 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 60 | 郑六十二 | 女 | 28 | 四川 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 61 | 冯六十三 | 男 | 37 | 湖北 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 62 | 陈六十四 | 女 | 46 | 湖南 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 63 | 林六十五 | 男 | 27 | 广东 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 64 | 黄六十六 | 女 | 36 | 广西 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 65 | 刘六十七 | 男 | 45 | 贵州 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 66 | 张六十八 | 女 | 29 | 云南 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 67 | 李六十九 | 男 | 38 | 陕西 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 68 | 王七十 | 女 | 47 | 甘肃 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 69 | 赵七十一 | 男 | 28 | 宁夏 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 70 | 孙七十二 | 女 | 37 | 青海 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 71 | 周七十三 | 男 | 46 | 海南 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 72 | 吴七十四 | 女 | 30 | 重庆 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 73 | 郑七十五 | 男 | 39 | 四川 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 74 | 冯七十六 | 女 | 48 | 湖北 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 75 | 陈七十七 | 男 | 31 | 湖南 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 76 | 林七十八 | 女 | 40 | 广东 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 77 | 黄七十九 | 男 | 49 | 广西 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 78 | 刘八十 | 女 | 32 | 贵州 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 79 | 张八十一 | 男 | 41 | 云南 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 80 | 李八十二 | 女 | 50 | 陕西 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 81 | 王八十三 | 男 | 33 | 甘肃 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 82 | 赵八十四 | 女 | 42 | 宁夏 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 83 | 孙八十五 | 男 | 51 | 青海 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 84 | 周八十六 | 女 | 35 | 海南 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 85 | 吴八十七 | 男 | 44 | 重庆 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 86 | 郑八十八 | 女 | 53 | 四川 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 87 | 冯八十九 | 男 | 37 | 湖北 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 88 | 陈九十 | 女 | 46 | 湖南 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 89 | 林九十一 | 男 | 55 | 广东 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 90 | 黄九十二 | 女 | 39 | 广西 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 91 | 刘九十三 | 男 | 48 | 贵州 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 92 | 张九十四 | 女 | 57 | 云南 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 93 | 李九十五 | 男 | 41 | 陕西 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 94 | 王九十六 | 女 | 50 | 甘肃 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 95 | 赵九十七 | 男 | 59 | 宁夏 | 汉族 | 博士 | | 教授 | 系主任 | |
| 96 | 孙九十八 | 女 | 43 | 青海 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 97 | 周九十九 | 男 | 52 | 海南 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |
| 98 | 吴一百 | 女 | 61 | 重庆 | 汉族 | 硕士 | | 副教授 | 教研室主任 | |
| 99 | 郑一百零一 | 男 | 45 | 四川 | 汉族 | 本科 | | 助教 | 实验员 | |
| 100 | 冯一百零二 | 女 | 54 | 湖北 | 汉族 | 本科 | | 讲师 | 班主任 | |

