

Референс-лист

С 2015 года, маркетинговое агентство SDA выполнило более 120 проектов в разных отраслях: приборостроение и электроника, пищевая промышленность, строительство, туристская отрасль, HoReCa, рынок недвижимости, фармацевтическая промышленность, рынок системной интеграции и IT-компаний и многих других.

Название проекта	Год
Исследование рынка вертикальных (сити, городских) ферм	2024
Тестирование нового типа носовых платочков	2024
Дегустация сосисочной продукции в Москве	2024
Исследование рынка горно-шахтного освещения	2024
Исследование рынка гидромуфт	2024
Исследование рынка премиальной посуды, товаров для готовки и сервировки	2024
Маркетинговое исследование потребностей в нелинейных, лазерных и монокристаллах в России	2024
Критерии выбора недвижимости премиум-класса в г. Москва	2023
Социологическое исследование по сбору мнений жителей районов Бескудниково, Восточное и Западное Дегунино для проекта, направленного на развитие территорий	2023
Анализ барьеров при привлечении кредитных средств малыми и средними предприятиями в российских банках	2023
Социологическое исследование личного восприятия текущего уровня счастья жителями г. Москва	2023
Маркетинговое исследование рынка томатов и огурцов закрытого грунта в России и Чеченской Республике	2023
Тестирование визуальных материалов для разработки маркетинговой концепции бренда детской одежды	2023
Анализ российского рынка частных школ	2023
Написание раздела «Маркетинговая стратегия» для финансово-экономического обоснования проекта по строительству комплекса по производству полимеров	2023
Сбор конкурентной информации в области ИТ-услуг	2023
Анализ рынка станций управления насосами с ЧРП	2023
Маркетинговое исследование инвестиционного проекта «Строительство комплекса по сортировке и утилизации ТБО»	2023
Бизнес-план инвестиционного проекта «Строительство гостиничного комплекса»	2023
Маркетинговое исследование рынка клемм	2023
Маркетинговое исследование рынка юридических услуг для корпоративных клиентов в Москве и Московской области для развития предложения Заказчика и улучшения финансовых показателей	2023
Маркетинговое исследование инвестиционного проекта «Реконструкция общежития под гостиницу в г. Грозный»	2023
Анализ текущего позиционирования и возможностей развития предложения компании на рынке детской одежды	2022
Проведение маркетингового исследования рыночной привлекательности проекта санатория, анализ конкурентной среды и разработка стратегии продвижения	2022
Маркетинговое исследование рынка оптических кристаллов	2022
Анализ рынка подгузников	2022

Название проекта	Год
Исследование рынка вертикальных (сити, городских) ферм	2024
Тестирование нового типа носовых платочков	2024
Дегустация сосисочной продукции в Москве	2024
Исследование рынка горно-шахтного освещения	2024
Маркетинговое исследование производства полиэтиленовой пленки и пакетов	2022
Анализ рынка гостиничных услуг в Республике Северная Осетия-Алания	2022
Исследование конкурентной среды и определение предпосылок развития загородного отеля повышенной комфортности в Сортавальском районе Республики Карелия	2022
Оценка инвестиционной привлекательности производства искусственного ротанга	2022
Изучение стоимости строительства штаб-квартир корпораций и спортивных комплексов по заявленным характеристикам	2022
Маркетинговое исследование рынка газобетона в Республике Бурятия, Иркутской области и Забайкальской крае	2022
Обоснование целесообразности и социальной эффективности проекта создания рекреационной зоны для внесения изменений в генеральный план и правила землепользования и застройки муниципального образования	2022
Маркетинговое исследование рынка медицинских информационных систем (МИС)	2022
Анализ состояния отдельных сегментов российского рынка безопасности и составление прогноза развития в среднесрочной перспективе	2022
Маркетинговое исследование по определению стоимости аренды жилой и коммерческой недвижимости, а также стоимости строительства 1 кв. м жилой недвижимости в Сахалинской области	2021
Маркетинговое исследование рынка яблок	2021
Тестирование полиграфической продукции	2021
Анализ конъюнктуры рынка керамического кирпича России, определение рыночной позиции и описание основных рыночных характеристик компании	2021
Анализ рынка индукционных термических десорбционных установок (ИТДУ)	2021
Маркетинговое обоснование строительства комплекса автовокзала в г. Санкт-Петербург	2021
Анализ рынка судов снабжения	2021
Анализ рынка керамогранита	2021
Анализ состояния российского рынка активированного угля и составление прогноза развития рынка в среднесрочной перспективе (до 2026 года)	2021
Определение портрета потенциальных покупателей квартир многоквартирного дома в пгт Новоселье Ленинградской области	2021
Проверка работы менеджеров по передаче контактных данных покупателей	2021
Тестирование восприятия инновационного продукта в области ухода за кожей лица	2021
Анализ рынка CLT-панелей	2021
Анализ рынка светодиодных светильников	2021
Анализ рынка мостовых кранов	2021
Анализ рынка медицинских центров в Новосибирской области	2021
Проведение 9 фокус-групп для определения восприятия информационной и рекламной информации в общественном транспорте	2021
Проведение исследования «Тайный пациент» для сети стоматологий	2021
Конкурентный анализ рынка бытовых фильтров для воды	2021

Название проекта	Год
Исследование рынка вертикальных (сити, городских) ферм	2024
Тестирование нового типа носовых платочков	2024
Дегустация сосисочной продукции в Москве	2024
Исследование рынка горно-шахтного освещения	2024
Проведение исследования «Тайный покупатель» в интересах ГК «ЛСР»	2021
Исследование рынка комплексов телеуправляемых необитаемых подводных аппаратов для целей выполнения подводно-технических работ при строительстве скважин	2021
Анализ рынка торговых весов Волгоградской области	2020
Оценка удовлетворенности качеством питания в столовой ОАО «Центросвармаш»	2020
Сравнение грузооборота стивидорных компаний в «Большом Порту Санкт-Петербурга» по разным видам грузов (наливные, сухие, накатные и контейнерные) по месяцам с января 2018 по июль 2020	2020
Ежемесячное маркетинговое сопровождение (маркетинговый аутсорсинг)	2020
Анализ рынка полупогружных буровых установок и буровых судов	2020
Проведение исследования «Тайный покупатель»	2020
Проведение петербургского этапа проекта по составлению карты пути клиента (СJM) Леруа Мерлен	2020
Анализ рынка научно-исследовательских судов	2020
Проведение исследования «Тайный покупатель»	2019
Анализ рынка черешни	2019
Тестирование концепции нового продукта	2019
Анализ рынка сырья и продукции на основе пектина	2019
Предварительное тестирование рекламных материалов, Advert Pre-Testing (холл-тест)	2019
Разработка рекомендаций по позиционированию в медиапространстве (фокус-группы)	2019
Изучение влияния отдельных характеристик загородного комплекса на принятие решение о покупке недвижимости (фокус-группы)	2019
Изучение рынка пекарен в г. Санкт-Петербург, разработка бизнес-плана по открытию пекарни	2019
Стратегия развития холдинга 2018-2023	2018
Воркшоп по продуктовым практикам (недельный семинар-практикум customer development)	2018
Маркетинговое исследование платежеспособного спроса и текущего потребления услуг в сфере индустрии гостеприимства для внутреннего туризма жителями Российской Федерации на территории Санкт-Петербурга (серия глубинных интервью)	2017
Потенциальные пути продвижения Instagram в России (серия уличных опросов, опросов в ТЦ, домашних интервью и фокус-групп)	2017
Проведение ценового мониторинга среди компаний-производителей бетона г. Санкт-Петербург (Mystery Shopping)	2017
Сбор информации о производителях железобетонных изделий (ЖБИ): производственные мощности и текущая загрузка (легендированный опрос)	2016

Название проекта	Год
Исследование рынка вертикальных (сити, городских) ферм	2024
Тестирование нового типа носовых платочков	2024
Дегустация сосисочной продукции в Москве	2024
Исследование рынка горно-шахтного освещения	2024
Разработка рекомендаций по доработке интерфейса и продвижению сайта Тикетлэнд на территории СПб (глубинные интервью с потенциальными пользователями)	2016
Изучение отношения потенциальных пользователей к новой тарификации Yota (серия глубинных интервью с потенциальными пользователями)	2016
Определение стоимости доставки строительных материалов (СМ) от места производства до места назначения (легендированный опрос)	2015
Исследование потенциальных потребителей загородной недвижимости (кабинетное исследование+серия интервью с потенциальными покупателями)	2015